

19. März 2018

BNI – ONLINE-EMPFEHLUNG

Als Mitglied des BNI Unternehmerteams Mittel-Mosel möchte Günter Pruß folgende Empfehlungen für ein besseres Networking im Online-Bereich (Facebook und Webseiten) festhalten. – Die Trierer Umschau fasst zusammen:

FACEBOOK

_ die meisten Facebook-User setzen ein "Gefällt mir" unter einen interessanten Text

_ BESSER IST ein "Gefällt mir" und ein "TEILEN"

_ UND wenn das "Teilen" noch mit einem "SAG ETWAS DARÜBER..." verbunden wird, entsteht ein Idealfall in der Bewerbung eines Beitrags.

Zum Hintergrund: Der Facebook-Beitrag wird den eigenen Freunden, welche meine Beiträge abonniert haben [unter ✓ Freunde steht ✓ Abonniert] automatisch "zugestellt". Das "Gefällt mir" führt zu keinerlei Multiplikation. ERST ein Teilen führt dazu, dass die Freunde der Teilenden EBENSO den Beitrag zugestellt bekommen. Somit vergrößert sich die Reichweite. UND JE MEHR FREUNDE TEILEN, DESTO MEHR FACEBOOK-USER WERDEN ERREICHT.

(Das BNI Chapter Mittel-Mosel zählt momentan 22 Mitglieder; wenn jedem Mitglied nur 200 Freunde hätte, würde ein VON ALLEN geteilter Beitrag bereits 4.400 Facebook-Freunde erreichen. – Bei 1.000 Freunden je Mitglied wären wir schon bei 22.000 erreichten Freunden...).

Möchte man zusätzlich Google eine Freude bereiten, so kommentiert man den geteilten Beitrag. Dies zeigt Google, dass der Beitrag "neu" und "interessant" zu sein scheint...

DIE EIGENE WEBSEITE

Ein tatsächliches Plus FÜR die mit meinem Unternehmen – meinem Freundeskreis – Verbundenen ist die Platzierung eines gegenseitigen Backlinks auf unseren Internetseiten

Dazu kann jeder eine sichtbare oder unsichtbare "Fläche" bzw. Datei auf seiner Webseite anlegen. – Am besten geht dies für Wordpress-User. Auf dieser Fläche sollte der Link zu den ausgewählten Webseiten notiert werden (in den meisten Fällen MIT den https:// bitte notieren, so dass der Link auch funktioniert bzw. aktiviert werden kann).

Doch – um Google das als "wichtige Neuigkeit" zu verkaufen – sollte auch ein kleiner Kommentar vor den "Backlink" kommen. – Die Trierer Umschau hat dies unter "Netzwerk" auf der Impressums-Ebene festgehalten: (vgl. <https://www.trierer-umschau.de/netzwerk/>)

Wie hat es Günter Pruß von Bremen an der Weser bis nach Morbach geschafft, das nicht einmal an der Mosel liegt: <http://werbeartikelwelt24.de/>

Fragen beantwortet Ihnen gerne Günter Pruß unter g.pruss@werbeartikel24.de.